

Sezione B

2. Analisi dei bisogni svolte nel **contesto regionale e provinciale** per la formazione del personale inoccupato e disoccupato in riferimento **Avviso pubblico** per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per percorsi formativi nella **filiera ICT** a valere sul **PR FSE+ Toscana 2021-2027** (Decreto n. 7852_del 10/04/2024)

Progetto – Tecnico di progettazione, sviluppo e aggiornamento di siti Web (WebMaker) - Edizioni Prato e Firenze (progetto finanziato con Decreto n. 28641 del 17/12/2024)

CONTESTO NAZIONALE E REGIONALE

(Rif. al Formulario del progetto WebMaker, § **B.2.1 Obiettivi generali del progetto e analisi di contesto**

(illustrare la coerenza degli obiettivi progettuali in riferimento all'analisi di contesto e a quanto previsto dall'Avviso) e al § B.2.2 Struttura e logica progettuale (descrivere sinteticamente la struttura del progetto e dettagliare - per ciascuna Attività PAD nel caso di progetto integrato - le attività previste, evidenziando la coerenza rispetto a quanto previsto dall'Avviso)

Introduzione

La Toscana è una regione italiana con un'economia diversificata, che comprende settori come l'agricoltura, l'industria, il turismo e i servizi. Negli ultimi anni, la regione ha visto una crescita significativa del settore digitale, con un aumento del numero di aziende che utilizzano Internet per promuovere i propri prodotti e servizi. Questo ha creato una domanda di professionisti qualificati in grado di progettare, sviluppare e aggiornare siti e applicazioni Web.

Domanda di Tecnici esperti nello sviluppo di siti Web in Toscana

Secondo l'analisi delle offerte di lavoro su portali come Glassdoor, Indeed, LinkedIn e Monster, la domanda di tecnici esperti nella creazione-gestione di siti Web in Toscana è in aumento. L'analisi ha rilevato che ci sono attualmente più di 37 posti vacanti per questa posizione nella regione Toscana. Si prevede che la domanda continuerà a crescere nei prossimi anni, con la crescita del settore digitale. Il fabbisogno della figura professionale formata dal presente progetto è confermato da articoli di notizie e pubblicazioni del settore sia su testate giornalistiche locali e nazionali, nonché su pubblicazioni specializzate nel settore digitale.

Competenze richieste per il Tecnico esperto nello sviluppo di siti Web

Dai portali per la ricerca di lavoro su indicati risulta che, in questo ruolo professionale, sono richieste una serie di competenze, tra cui:

- Conoscenza di HTML e CSS integrata con linguaggi di programmazione web sia lato client che lato server
- Esperienza con strumenti gestione dei contenuti come i CMS WordPress, Joomla, Magento
- Esperienza con framework di sviluppo web e librerie per estendere le funzionalità del linguaggio di programmazione adottato
- Esperienza dell'implementazione dei siti per la vendita online (e-commerce) sia tramite vendita diretta (con varietà di forme di pagamento diretto) sia tramite piattaforme P to B (con pagamento indiretto)
- Comprensione dei principi di design UX (user experience) e l'UI (user interface design)
- Capacità di creare siti web e applicazioni web che siano sia esteticamente piacevoli che funzionali
- Buone capacità di comunicazione e risoluzione dei problemi

Sulla base di queste competenze richieste dalle Web agency, sono state elaborate le Unità formative del presente progetto WebMaker, ideato per formare Tecnici di progettazione, sviluppo e aggiornamento di siti Web, in grado di essere subito operativi durante lo stage. In aggiunta a quanto richiesto dal mercato del lavoro, per aumentare la produttività, alcune conoscenze e capacità della figura professionale inerenti lo stato dell'arte dell'evoluzione tecnologica nel mondo Internet sono state declinate in una UF sull'uso dell'Intelligenza Artificiale (AI) come strumento per creare immagini, contenuti e codice di programmazione per siti Web.

Benefici derivanti dalla formazione proposta nel progetto per il conseguimento della qualifica di Tecnici di progettazione, sviluppo e aggiornamento di siti Web

WebMaker può fornire ai soggetti frequentanti le competenze e le conoscenze di cui hanno bisogno per ottenere un lavoro in qualità di esperti di Web Marketing ed E-commerce, all'interno di aziende con siti web predisposti per il commercio elettronico o web agency. Il progetto può anche aiutare i partecipanti a sviluppare le loro capacità di pensiero critico e di Problem solving in questo specifico settore. Inoltre, i 2 corsi previsti dal progetto WebMaker, grazie agli stage attivabili, potranno aiutare gli studenti a creare una rete di contatti con altre aziende e professionisti del settore digitale.

Conclusione

La Toscana ha una forte domanda di tecnici esperti nello sviluppo web qualificati; i 2 corsi di qualifica di Tecnico di progettazione, sviluppo e aggiornamento di siti Web, previsti da WebMaker, potranno fornire agli allievi partecipanti le competenze e le conoscenze di cui hanno bisogno per ottenere un lavoro in questo settore in crescita.

Struttura del progetto

Il progetto **WebMaker– Tecnico di progettazione, sviluppo e aggiornamento di siti Web**

Esperto di Web Marketing e E-commerce è rivolto a 30 persone (15 per il corso con sede a Firenze e 15 per il corso con sede a Prato) ed è strutturato in modo unitario e coerente con attività di informazione, orientamento, selezione, formazione, monitoraggio e valutazione competenze, con l'obiettivo principale di migliorare l'occupabilità dei soggetti partecipanti.

Le attività formative rispondono agli standard della figura di Tecnico (livello 4 EQF) e consistono in:

- **Divulgazione**, promozione dell'iniziativa e reperimento degli allievi con modalità pertinenti alla tipologia dei destinatari (come dettagliato al § B.2.3).
- **Selezione** dei partecipanti mirata alla composizione di una classe ottimale per competenze di ingresso, motivazioni, età, sesso.
- **Accompagnamento** in ingresso, in itinere e in uscita, per un totale di 30 ore ad allievo, con la guida di orientatori specializzati e il supporto della rete di contatti sul territorio dei soggetti attuatori (Associazioni di categoria, Agenzie per lavoro, Web agency e professionisti che operano nel settore), fondamentale per la buona riuscita dell'attività di placement degli allievi formati.
- **Attività formativa** per un totale di 600 ore (390 ore di aula, 180 ore di Stage, 30 ore di accompagnamento) con metodologie innovative, interattive e partecipative (come dettagliato al § B.5 e nei relativi paragrafi C.2.5 delle Unità formative).
- Servizi di **supporto didattico** e **autoformazione on line** tramite la piattaforma Google Workspace e l'APP Classroom per assegnare le esercitazioni, condividere il materiale didattico, consultare le dispense, confrontarsi in un forum moderato dai docenti.
- **Monitoraggio** trasversale a tutte le attività progettuali (come dettagliato al § B.2.8).
- **Esame di qualifica** per la figura del repertorio regionale di Tecnico delle attività di progettazione, sviluppo e aggiornamento di siti Web (181).
- **Disseminazione dei risultati** (come dettagliato al § B.2.9).