

Seasonal Adjustment Strategy

Interventi formativi a supporto dei processi di destagionalizzazione
nelle filiera turistico ricettiva toscana

Bando approvato dalla Regione Toscana con DD n. 7981 del 29/07/2016 - Graduatoria approvata con DD n. 15086 del 29/09/2017 e n. 16383 del 02/11/2017 e s.m.i.. **Progetto finanziato con le risorse del Fondo Sociale Europeo e realizzato nel territorio dell'UTR di FIRENZE**, gestito da Laboratorio Archimede S.r.l. (PO0169), APAB Firenze (FI0505), Cescot Arezzo (AR0295), IIS Artusi Chianciano Terme (SI0619), Co&So Empoli (OF0007), Unione Valdera (PI0133), Strada del Vino Nobile di Montepulciano e dei Sapori della Valdichiana Senese.

Strategie di mercato e della Pianificazione di azioni di Marketing per la vendita di prodotti-servizi per il Turismo

Codice Progetto 189145 - **IL CORSO È INTERAMENTE GRATUITO**, in quanto finanziato con le risorse del POR FSE TOSCANA 2014-2020 e rientra nell'ambito di Giovanisi (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

Tipo di attività: Certificazione Competenze ADA UC 181 "Identificazione dei prodotti oggetto dell'attività", UC 232 "Pianificazione delle azioni commerciali" e UC 1061 "Elaborazione, analisi e interpretazione dei risultati" della Figura n. 123 del R.R.F.P. "Tecnico della definizione di strategie di mercato, della pianificazione di azioni di marketing e della gestione di rapporti con la clientela e le reti di vendita"

Obiettivi formativi e di competenza (con i possibili sbocchi professionali):

Sviluppare conoscenze e capacità necessarie per elaborare informazioni strutturate circa i prodotti-servizi oggetto di marketing, definire il piano di posizionamento del prodotto sul mercato con relative valutazioni economiche ed organizzative scegliendo tempi e metodi, realizzare elaborazioni e resoconti sull'andamento delle azioni commerciali. Le opportunità lavorative possono riguardare sia rapporti di dipendenza in imprese di varie dimensioni, sia il lavoro autonomo.

Contenuti didattici: Elementi di statistica e economica del turismo (22 ore), Principi di Marketing e pianificazione strategica (22 ore), Informatica applicata e nuove tecnologie per la comunicazione (20 ore), Normative del settore agroalimentare (16 ore), I prodotti tipici e di qualità (20 ore), Budgeting e gestione finanziaria (16 ore), Marketing territoriale a destinazione turistica e principi di Marketing Mix (16 ore), Webmarketing ed e-commerce (18 ore), Stage (75 ore).

Durata complessiva: Totale 225 ore di cui 150 di formazione in aula e 75 di stage.

Periodo di svolgimento: Il corso si svolgerà nel periodo maggio - luglio 2019.

Calendario settimanale: Le attività si svolgeranno dal lunedì al venerdì, il pomeriggio.

Sede di svolgimento: APAB - Firenze – Via Borgo Santa Croce n. 6

Numero di partecipanti previsto: Il percorso è rivolto a 12 persone.

Requisiti di accesso dei partecipanti: Occorre essere maggiorenni inattivi, inoccupati o disoccupati, in possesso di titolo di istruzione secondaria superiore o almeno tre anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento.

Modalità di riconoscimento crediti in ingresso:

È possibile allegare alla domanda di iscrizione una richiesta scritta in carta semplice di riconoscimento di crediti formativi, basata su documentazione prodotta in copia o su autocertificazione. In fase di selezione la commissione potrà richiedere, ove lo ritenga opportuno, eventuali prove aggiuntive (pratiche/scritte/orali) per la valutazione del riconoscimento dei crediti.

Verifiche e certificazione finali: Sono previste prove di verifica periodiche per ogni Unità Formativa e un Esame finale di Certificazione delle Competenze relativo alle ADA UC sopra indicate, articolato in una prova pratica, un test e un colloquio. Sarà ammesso all'esame solo chi frequenta almeno il 70 % del corso ed il 50 % dello stage.

Modalità di iscrizione:

La domanda di iscrizione, reperibile presso i Centri per l'Impiego e scaricabile dal sito dal sito www.labarchimede.it/sasfirenze, debitamente compilata, firmata e corredata dagli allegati richiesti deve essere consegnata a mano o tramite posta (non fa fede il timbro postale) presso: agenzia formativa APAB, Via Borgo Santa Croce 6 - 50122 Firenze dal lunedì al venerdì orario 9.00-13.00/15.00-18.00. Eventuali domande incomplete, non firmate in originale, non corredate dai documenti richiesti o presentate oltre la scadenza prevista saranno considerate inammissibili.

Scadenza delle iscrizioni: le iscrizioni sono prorogate fino al **22 aprile 2019**.

Documenti da allegare alla domanda di iscrizione:

Curriculum vitae, copia di un documento d'identità in corso di validità, permesso di soggiorno per stranieri extracomunitari (i cittadini stranieri dovranno dimostrare il possesso di idonea conoscenza della lingua italiana), eventuale domanda di richiesta riconoscimento crediti formativi con relativa documentazione.

Modalità di selezione degli iscritti:

Qualora le domande siano superiori al numero di posti disponibili, verrà realizzata il **29/04/19** alle ore **9:30** presso **APAB - Firenze – Via Borgo Santa Croce n. 6 una selezione dei candidati** basata su un test a risposta multipla su competenze base di informatica e inglese e un colloquio orale di tipo motivazionale.

Informazioni: rivolgersi a APAB, Via Borgo Santa Croce, 6 – 50122 Firenze Tel. 055/488017 info@apab.it - Referente: Giulia Cinquefiori

N.B. = I dati relativi all'organizzazione del Corso possono subire variazioni.